

# RAPPORT

## FORSKARTORGET

BOK & BIBLIOTEK 26–29 SEPTEMBER 2013



Forskartorget har bland forskare, fackfolk och allmänhet blivit en etablerad kunskapsarena på Bokmässan. En plats där man utbyter kunskap, åsikter och tankar under fyra dagar. Ett ofta fullsatt auditorium lyssnade nyfiket på högaktuella och spännande program som presenterades från scenen av etablerade forskare. Forskartorget bjöd som vanligt på den allra senaste kunskapen om aktuella samhällsfrågor i åttio enskilda program av ett hundratal forskare och ett femtiotal arrangörer. Vi uppmärksammade dels det av FN utsedda Internationella året för Vattensamarbete och det Internationella statistikåret. Programmen på scen handlade mycket om historia, vård och hälsa samt om vår miljö där besökarna fick ta del av de senaste forskningsrönen. Socker, språk och rymden var andra heta ämnen, liksom hur det islamiska banksystemet skiljer sig från vårt.



Anna Sjöström Douagi, verksamhetschef, Sveriges unga akademi, partner

– Forskartorget är ett spännande forum och en bra samling kring forskningsfrågor och forskningsaktörer som vi kände att vi ville vara en del av. För oss var det ett helt nytt sätt att möta allmänheten på, det var väldigt givande och roligt. Det var en mycket välfungerande sammanslutning av aktörer. Nära hälften av alla våra ledamöter var på Forskartorget i någon form under de fyra dagarna som mässan pågick. Ledamöterna tyckte det var kul både att delta och att träffa andra forskare från andra discipliner. Det var ett jättefint program på scenen och att ha vår monter i direkt anslutning till Forskartorget gav oss många spännande och oväntade möten. Vi är mycket nöjda. Vi hade också själva en fråga varje dag som allmänheten fick svara på i form av post-it lappar. Många stannade till för att diskutera frågorna med oss i montern. En av de populäraste frågorna var "vad är en tanke?"



50%  
PRIVAT

50%  
I TJÄNST

FORSKARTORGETS  
BESÖKARE UNDER  
FACKDAGARNA  
TORSDAG – FREDAG  
26 – 27 SEPTEMBER

# 4600

UNDER HELGEN DÅ  
MÄSSAN VAR ÖPPEN  
FÖR ALLMÄNHET  
LÖRDAG – SÖNDAG  
28–29 SEPTEMBER

# 4900

BESÖKARNAS ÅLDERSGRUPPER

22–35	46–65	65 +
36–45		

## FORSKNING SOM ETT SCIENCE CAFÉ

En nyhet för i år var torgets Science caféer i samarbete med Vetenskap & Allmänhet och Karolinska Institutet, där åhörarna kunde fika och lyssna till aktuell forskning och ställa frågor direkt till forskaren. Allt detta skedde i vår monter som är inspirerad av gröna campusområden, innovationsmiljöer och antika amfiteatrar. Montern är ett samarbete med Akademiska Hus.



I ÅR UPPMÄRKSAMMADES statistikåret i samband med årets mingel på Forskartorget

## YRKESKATEGORIER

Som tidigare år var Forskartorget välbesökt av en rad olika yrkeskategorier, där de största grupperna är bibliotekarierna, vårdpersonal (läkare, sjuksköterska, sjukgymnast, arbetsterapeut) samt lärare och skolledare. Forskartorget är också ett populärt besöksmål för redaktörer, journalister, författare och konsulter inom olika områden, samt för ett ökande antal forskare och ingenjörer. Till Forskartorget kommer även ett stort antal studenter.

## VAD TYCKTE PUBLIKEN?

I år använde vi oss inte av någon publikenkät där åhörarna fick svara på frågan om vad de tyckte om årets torg. I stället använde vi oss av en "postlåda" där åhörarna kunde lämna meddelanden om vad som var bra, vad som saknades och vad de ville höra mer av. Här följer några av kommentarerna:

- Forskartorget är scenen man inte vill missa. Tack för alla "livsviktiga" program ni presenterar.
- Äntligen forskning presenterad på ett sätt som alla förstår.
- Nu vill jag veta mer om allt möjligt. Undrar vad jag gjorde på lektionerna i skolan? Så här ska kunskap presenteras.
- Gärna mer program om forskning kring trädgårdsarkeologi och etnobotanik.



## FORSKARTORGETS ORGANISATION

Forskartorgets huvudarrangörer 2013: Kungl. Vitterhetsakademien, Riksbankens Jubileumsfond och VINNOVA. Årets medarrangörer: FORTE – Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd, Göteborgs universitet och Vetenskapsrådet. Som partner medverkade Sveriges unga akademi. Forskartorget drivs och organiseras av Popular Projects i Stockholm AB. Forskartorget styrs av en styrgrupp bestående av representanter för huvudarrangörerna tillsammans med projektchef från Popular Projects. Projektet genomförs genom ekonomiska bidrag från partners. Från och med 2012 även med bidrag från Akademiska Hus som är Forskartorget monteringsponsor. Övriga intäkter kommer in via avgifter för medverkandetid. Forskartorget programförslag granskas av ett vetenskapligt råd med representanter från samtliga ämnesdiscipliner.



**Jenny Björkman, kommunikationsansvarig för Riksbankens Jubileumsfond, fil. dr i historia och ledamot i Forskartorget styrgrupp**

– Vi valde att engagera oss i Forskartorget för att vi tycker att det är ett utmärkt sätt att nå en bredare publik för de forskningsområden som vi stöder, humaniora och samhällsvetenskap, Vi vänder oss vanligtvis mest till forskarsamhället och forskare inom våra egna områden när vi kommunicerar. Men vi vill ju sprida informationen till en bredare publik, därför passar Forskartorget så bra. Forskartorget är också en bra arena att synas på och ett smidigt sätt för att nå andra grupper än de vi vanligtvis vänder oss till. En stor fördel är att Forskartorget ger utrymme för alla vetenskapliga inriktningar och att man på så vis även betonar vetenskapligheten i de ämnen vi har och arbetar för att stärka. Forskartorget är ett vetenskapstorg i ordets rätta bemärkelse. Kombinationen av högt och lågt, vitt och brett, naturvetenskap och humaniora är festligt och gör Forskartorget till något helt unikt.



**Mats Rosengren, professor i retorik, Södertörns högskola, ledamot i Forskartorget vetenskapliga råd.**

– Jag har i uppgift att kvalitetsgranska humaniora till Forskartorget. Jag vill vara med för att jag tror att den offentliga arena som Bokmässan utgör, och som Forskartorget utgör på Bokmässan, är väsentlig för humanister och forskare i allmänhet. Det är viktigt att det finns platser där man kort kan presentera sin forskning för den som vill lyssna. Forskartorget är en arena som trots tidsmässiga begränsningar, ger forskare möjlighet att säga vad de vill på ett tydligt sätt. Här finns inga krav på att vara klatschig eller snabb. Här får man chansen att presentera kunskap på det sätt som man själv vill. Forskartorget är en spännande plats för möten. Den rent fysiska utformningen är jättebra, det har blivit ett mer avskilt rum på mässan. Dessutom har Forskartorget funktionen som en slags hub för forskare från hela Sverige som får chansen att träffa folk de inte skulle ha träffat annars.

## PROGRAMARRANGÖRER 2013

AFA Försäkring, Akademiska Hus, ArtDatabanken – SLU, Bokförlaget Atlantis, Bonnier Fakta, Centrum för kultur och hälsa, Centrum för Näringslivshistoria, Chalmers, Egmont, Entreprenörskapsforum, Forskningsrådet Formas, FORTE – Forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd, Förlaget Fri Tanke, Göteborgs universitet, Hanaholmen – kulturcentrum för Sverige och Finland, Jonsereds herrgård, Karolinska Institutet, Karolinska Institutet University Press, Kulturfonden för Sverige och Finland, Kungl. Vitterhetsakademien, Linköpings universitet, Linnéuniversitetet, Lunds universitet, Malmö högskola, Nationella sekretariatet för genusforskning, Nationellt centrum för kvinnofrid, Natur & Kultur, Norstedts, PwC, Riksbankens Jubileumsfond, Sahlgrenska universitetssjukhuset, SSE Institute for Research – Handelshögskolan i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Stockholms universitet, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle, Sveriges unga akademi, Södertörns högskola, Umeå universitet, Uppsala universitet, UR, Vetenskap & Allmänhet, Vetenskapsrådet, VINNOVA



## SÅ HÄR TYCKTE ÅRETS ARRANGÖRER OCH MEDVERKANDE

De flesta arrangörer och medverkande är mycket nöjda med servicen på plats på Forskartorget och är även nöjda med information och kommunikation redan i första kontakten med projektledningen. Gradängen för åhörare och scenens placering uppskattades av de medverkande som upplevde att de fick en bättre koncentration under sitt framförande och bättre närkontakt med publiken.

Forskarkiosken med möjlighet att samtala i, och knyta kontakter vid, efter anförandet var också mycket uppskattad. Många är glada för alla de trevliga kommentarer de fick efter sina föredrag och uttrycker det som en förmån att få tala på Forskartorget.

Här följer några kommentarer:

– Proffsigt och tydligt arrangemang.

– Vi har redan bestämt att medverka nästa år.

– Det var både kul och innehållsrikt att medverka. Det gav mig många nya kontaktytor.



**Kristina Billow, pressansvarig Natur & Kultur, programarrangör**

– Förlaget deltar på Forskartorget för vi tycker att det är en väldigt bra scen att vara på, inte minst rent varumärkesmässigt. Alla programpunkter håller hög klass och det är kul att vara med och synas bland dem. En del av vår utgivning är forskningsbaserad och det är värdefullt att vara med och synas i ett sammanhang där forskning är en förutsättning för deltagande. Dessutom är Forskartorget medarbetare väldigt lätta att ha att ha göra med, hela gänget. Våra författare är väl medvetna om att Forskartorget är den scen på Bokmässan som de bör vara och synas på. Jag brukar rekommendera även andra förlag att synas på Forskartorget genom att hitta en s.k. ”kombo”. Det vill säga att hitta en forskare som kan prata med en icke-vetenskaplig författare om ett ämne som ändå gynnar den aktuella författaren.



**Dan Hasson, docent vid inst. f. fysiologi och farmakologi, Karolinska Institutet och forskare vid Stressforskningsinstitutet, Stockholms universitet, medverkande**

– Det var en mycket positiv upplevelse att medverka på Forskartorget. Det var första gången för mig. Arrangörerna hade lyckats med att avgränsa scenen på ett bra sätt. Mitt ämne var ju stress och hörselproblem, vilket gjorde att det satt en hel del hörselskadade i publiken. Men jag tycker ändå att man efter omständigheterna på plats hade hanterat ljudbilden riktigt, riktigt bra. Det blev en väldigt närhet till publiken och att man kunde stå i montern och besvara frågor efteråt gjorde att det blev ännu mer intimt. Det är ju lite det vi är till för som forskare, att ställa upp för allmänheten. Det är inte alltid man får tillfälle att synas i de här forumen. Forskartorget är en utmärkt arena för forskare som vill interagera med det övriga samhället.

Jag skulle definitivt medverka fler gånger. Det var jättetrevligt, bra arrangerat och trevlig personal. Ett extra plus för att det fanns ett litet rum bredvid där man kunde förbereda sig.



**SVERIGES UNGA AKADEMI** | *I år hade vi glädjen att ha med Sveriges unga akademi som partner för torget. Varje dag fanns representanter för akademien på plats som berättade om deras verksamhet och presenterade boken "Vägar till vetenskapen".*



## MARKNADSFÖRING AV TORGET

I år samarbetade Forskartorget med designbyrå Bläck & Co. Forskartorget och programmet marknadsfördes via webbplatsen forskartorget.se, via en tryckt programkatalog, via kalendarier i Bokmässans Mässtidning samt på webbplatsen bokmassan.se. I år presenterades även Forskartorget med en redaktionell text och en s.k. banner på bokmassan.se. Programmet och Forskartorget marknadsfördes också på ett flertal av arrangörernas hemsidor.



## PRESSINFORMATION

Ett pressmeddelande gick ut till större dagstidningar, tv- och radio-kanaler samt fackpress med särskild inriktning mot forskning och vetenskap. Pressmeddelandet och Forskartorget program fanns att tillgå i pressrummet under mässans samtliga dagar.

## FILMINSPELNINGAR

Många av programmen finns dokumenterade på film. Om du inte själv hade möjlighet att vara på plats och närvara vid alla program kan du nu ta del av dem långt efteråt. Du hittar dessa på forskartorget.se och bokmassan.se

## 2014

Nu blickar vi framåt mot 2014! Det är med dig och din organisation som vi har möjlighet att utvecklas. Var med och påverka genom att gå in på vår blogg på forskartorget.se – tyck till och presentera gärna dina idéer. 2014 är mässans huvudtema Brasilien, det ska vi naturligtvis uppmärksamma även på Forskartorget. Vi kommer också att analysera Riksdagsvalet, OS i Ryssland och i samband med det lyfta frågor kring bland annat idrottsforskning.

**VÄLKOMMEN TILL FORSKARTORGET,  
25 – 28 SEPTEMBER 2014!**

### HUVUDARRANGÖRER



### MEDARRANGÖRER



### MONTERSPONSOR



### PARTNER



**FORSKARTORGET**